

## FUNDAÇÃO CARLOS JOFFRE DO AMARAL

### RELATÓRIO DE ATIVIDADE - ANO 2014.

#### FINALIDADES ESTATUTÁRIAS

##### DA FINALIDADE

**Art. 3.º** A Fundação Carlos Joffre do Amaral – FCJA tem como finalidade a promoção do bem-estar social da comunidade, notadamente na área de Assistência Social.

##### DAS ATIVIDADES DA FUNDAÇÃO

**Art. 4.º** Para consecução de suas finalidades, a Fundação Carlos Joffre do Amaral poderá:

- I** – celebrar convênios, contratos, acordos, e outros instrumentos jurídicos com pessoas físicas e jurídicas, de direito privado ou público, nacionais ou internacionais;
- II** – realizar, desenvolver e executar programas, projetos, atividades e ações na área de assistência social, educacional, cultural, meio-ambiente, esporte, tecnologia, turismo e lazer, visando o aperfeiçoamento da pessoa, em particular, da infância, da juventude e da terceira idade;
- III** – realizar cursos, programas, projetos na área da educação profissional, da educação continuada, e da pós-graduação;
- IV** – conceder bolsas de estudos, prêmios ou ajudas de custo;
- V** – apoiar, desenvolver, executar programas, projetos, cursos, atividades e ações visando o desenvolvimento de pessoas portadoras de necessidades especiais;
- VI** – criar, administrar, manter, por si, ou por terceiros, serviços de radiodifusão, telecomunicações, televisão digital com caráter educativo, social, cultural, esportivo, entre outros;
- VII** – desenvolver programas de promoção comunitária, apoiando a implementação de projetos voltados ao aprimoramento técnico-profissional de pessoas da comunidade;
- VIII** – promover cursos, seminários, palestras e outras atividades correlatas, do interesse da comunidade universitária e de outros segmentos da sociedade;
- IX** – participar e apoiar a elaboração e execução de projetos técnico-científicos, culturais, artísticos e desportivos;
- X** – estimular e promover programas de capacitação, prestação de serviços técnicos especializados e consultoria;
- XI** – atuar como AGENTE DE INTEGRAÇÃO, na forma da legislação vigente, encaminhando estudantes para estágios obrigatórios ou não-obrigatórios, visando a complementação do processo educativo, em conformidade com os programas curriculares, constituindo-se instrumento prático de preparação para o trabalho e para a vida cidadã.
- XII** – criar, manter ou administrar unidades de apoio e/ou produção de recursos técnico-científicos operacionais que forem essenciais ao cumprimento das suas finalidades;
- XIII** – participar e apoiar na elaboração e execução de projetos técnico-científicos, culturais, artísticos e desportivos, viabilizando os recursos financeiros necessários a sua execução e utilizando os benefícios fiscais facultados pela legislação;
- XIV** – constituir parcerias com entidades públicas ou privadas de objetivos afins, voltadas ao desenvolvimento de projetos que visem o alcance das finalidades institucionais, podendo, para tanto, administrar unidades e/ou gerenciar atividades, instituir ou participar da composição de novas pessoas jurídicas, desde que autorizada pelo órgão competente do Ministério Público.

**Parágrafo único.** No desenvolvimento de suas atividades, a Fundação manterá um corpo técnico de profissionais, para o planejamento sistemático de suas ações, mediante instrumentos de programação, orçamento, acompanhamento e avaliação das suas atividades.

## MISSÃO

Promover a “Cidadania para Todos” como forma de garantir o desenvolvimento regional sustentável

## VALORES

CREDIBILIDADE - cumpra sempre o que promete

EMPREENDEDORISMO - seja pioneiro transformando conhecimento em novos produtos

RESPONSABILIDADE SOCIAL - contribua para uma sociedade mais justa em um ambiente mais saudável

COMPROMETIMENTO - trabalhe com empenho, dedicação, cooperação e atitude

FLEXIBILIDADE - adapte-se às situações e exigência do mercado

TALENTOS - desenvolva e preserve nosso capital humano

FELICIDADE - esteja feliz com o que faz

## VISÃO

Ser reconhecida como uma fundação de referência em assistência social e educação continuada

## EIXOS ESTRATÉGICOS

Assistência Social

Educação Continuada

Assessorias e concursos

## ADMINISTRAÇÃO DA FUNDAÇÃO

A administração da FCJ é exercida pelos seguintes órgãos:

- **CONSELHO CURADOR**  
Presidente do Conselho: Felipe Moraes Neves  
Tânia Regina Pinheiro  
Ismael Flores de Oliveira
- **CONSELHO FISCAL**  
Presidente: Renita Maria Perin,  
Aurea Schuwabe Pereira,  
Adilson Pereira Oliveira
- **DIRETORIA EXECUTIVA**  
Diretor Presidente: Agostinho Abati  
Diretora Secretária: Cristina Silva Wachsman dos Santos  
Diretor Administrativo Financeiro: Celeste Basquerote
- **SUPERINTENDÊNCIA**  
Marly Andrade

## TITULAÇÃO

- É uma ONG, sem fins lucrativos, instituída em 23/04/1998
- Utilidade Pública Municipal pela lei nº2.494 de 26/04/1999
- Utilidade Pública Estadual lei nº11.135 de 08/07/1999
- Utilidade Pública Federal pela lei nº3.415 de 19/04/2000, com portaria nº2.276 de 17/04/2002
- Registrada no Conselho Municipal de Assistência Social sob o número 072 , livro 001, folha 006
- Registrada no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente sob o número 028, livro 001, folha 002
- Registrada no Conselho Nacional de Assistência Social e Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social Resolução nº 177 de 20/10/2005.

### Quadro de Recursos Humanos da entidade 2014

Nome	Função	Quant.	Carga Horária Semanal de cada profissional	Vínculo com a entidade
Marly Isolani Andrade	Superintendente	1	40 horas	Celetista – com carteira assinada
Nara Maria Kuhn Gocks	Coordenadora de Projetos	1	40 horas	Celetista - com carteira assinada
Mirandréia Ap. dos Santos Ferreira Branco.	Auxiliar Administrativo	1	40 horas	Celetista - com carteira assinada.
Carla Cândido Rodrigues	Auxiliar Administrativo	1	40 horas	Celetista - com carteira assinada.
Sandra Iolanda Amaral Rogger da Silva Wolff	Gerente Adm/Financeiro	2	80 horas	Celetista - com carteira assinada.
Ivani Olívia Cavalca Andrade	Gerente de Núcleo Educacional	1	40 horas	Celetista - com carteira assinada
Maria Claudia Antunes Willemann	Assistente Social	1	40 horas	Celetista - com carteira assinada
Regina Helena Flach	Assistente Administrativa	1	40 horas	Celetista - com carteira assinada
Luiz Antonio Camargo	Auxiliar Adm.	1	40 horas	Celetista - com carteira assinada
André Chiniloski da Fonseca. Cristina Filomena Ribeiro	Coord. Eventos	2	80 horas	Celetista - com carteira assinada.
Vera Natalia de Andrade Marli Terezinha Souza	Servente	2	80	Celetista - com carteira assinada.

## RELATÓRIO DE ATIVIDADE - ANO 2014.

### 1 - NÚCLEO DE EDUCAÇÃO CONTINUADA E TREINAMENTOS

#### 1.1 – Descrição: PROGRAMA DE APRENDIZAGEM/ INCLUSÃO PRODUTIVA

Programa planejado, continuado e permanente destinado aos jovens entre 14 a 24 anos, com prioridade para 14 a 18 anos, visando o desenvolvimento social, pessoal e profissional. É condição fundamental o jovem estar regularmente matriculado e freqüentando o ensino regular e no contra turno escolar participou do Programa de Aprendizagem, conforme prevê a Lei Nº 10.097/2000, conhecida como a Lei da Aprendizagem.

A metodologia de Ensino é modular, com Formação Básica e Profissionalizante, sendo 25% em sala de aula (teórica), e 75% na Empresa (prática). Em 2014 o programa funcionou com 03 turmas e com 57 jovens aprendizes, com duração de 18 meses.

**Objetivo:** capacitar e qualificar jovens prioritariamente entre 14 a 18 anos, visando o desenvolvimento social, pessoal e profissional, para a inclusão no mundo do trabalho.

**Público Alvo:** estudantes.

**Capacidade de atendimento:** 3 turmas, com 57 jovens.

**Resultados obtidos:** prestar atendimento na área da assistência social.

**Recursos utilizados:** R\$ 9.480,33

**Recursos humanos:** equipe da Fundação e educadores contratados para o programa de aprendizagem.

**Percentual de gratuidade:** 100%.

**Abrangência territorial:** municipal.

**Infra Estrutura:** equipe da Fundação Carlos Joffre.

#### 1.2 - Descrição: PROGRAMA DE APRENDIZAGEM -

Aprovado pelo Fundo da Infância e Adolescente - Fia em 2011, repassados os recursos em dezembro de 2013. A aquisição destes recursos tecnológicos aconteceu em fevereiro de 2014. Foram comprados 20 tablets e 25 máquinas calculadoras para o Programa de Aprendizagem. Estes recursos tecnológicos são ferramentas usadas durante as aulas, contribuindo efetivamente para a aprendizagem e para o desempenho das atividades profissional no ambiente de trabalho.

**Objetivo:** proporcionar aos alunos do programa o conhecimento e a conexão com o mundo virtual, com o uso dessa tecnológica no mundo do trabalho.

**Público Alvo:** jovens.

**Capacidade de atendimento:** 57 jovens.

**Resultados obtidos:** prestar atendimento na área da assistência social.

**Recursos humanos:** equipe da Fundação e educadores contratados para o programa de aprendizagem.

**Recursos utilizados:** R\$ 16.207,84.

**Percentual de gratuidade:** 100%.

**Abrangência territorial:** municipal.

**Infra Estrutura:** Fundação Carlos Joffre e empresas.

### 1.3 - Descrição: PROJETO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL.

A FCJ e a SDR desenvolveram em parceria o Programa de Desenvolvimento Regional, composto de 3 etapas:

**1ª Etapa: Curso INFOTEC** - capacitação para jovens e estudantes a partir de 16 anos ou mais na área de TIC. O projeto atendeu 100 pessoas, com 5 turmas de 20 participantes e uma carga horária de 72 horas/aula e com duração de 3 meses, com os seguintes conteúdos: Introdução ao Mercado de Trabalho, Fundamentos de Matemática, Raciocínio Lógico, Noções de hardware/software e Redação, visando a formação para o mundo do trabalho com perspectiva da implantação do Parque Tecnológico.

**2ª Etapa - Criação de um Banco de Dados** – foram mapeados os centros de excelência, a comunidade científica da região, mestres e doutores e o levantamento de pesquisas nas diversas áreas do conhecimento e as novas propostas de pesquisas para potencializar as ações futuras de desenvolvimento regional. O Banco de Dados com inclusão permanente.

**3ª Etapa – Diagnóstico de Potencialidades** - realizado por especialistas em desenvolvimento regional, três Doutores e 5 Doutorando da Universidade Federal de Santa Catarina, estudo técnico para avaliar as potencialidades da região, visando à ações de Desenvolvimento Regional.

**Objetivo:** integrar as diversas áreas do conhecimento e potencializar ações futuras para o desenvolvimento regional.

**Público Alvo:** 1ª etapa: curso INFOTEC para 100 participantes;  
2ª etapa: Elaboração do Banco de Dados mapeando a comunidade científica da região;  
3ª etapa: Diagnóstico da região para o desenvolvimento das potencialidades regionais.

**Capacidade de atendimento:** 1ª etapa: 100 participantes do Curso INFOTEC  
2ª etapa: Atualmente o Banco de Dados possui 420 Mestres e Doutores cadastrados.  
3ª etapa: Apresentação de Workshop para lideranças locais.

**Resultados obtidos:** prestar atendimento na área da assistência Social.

**Recursos humanos:** 1ª etapa: colaboradores da Fundação, coordenação/secretaria e apoio técnico e a contratação de 5 professores para o Curso INFOTEC.  
2ª etapa: colaboradores da Fundação e coordenação do Projeto.  
3ª etapa: contratação de 3 Doutores, 5 doutorandos especialistas em desenvolvimento regional e 12 pesquisadores.

**Recursos utilizados:** R\$ 154.715,31

**Abrangência territorial:** municipal

**Percentual de gratuidade:** 100%.

**Infra Estrutura:** salas de aula, laboratório de informática e estrutura da Fundação.

### 1.4 - Descrição: Programa GERAÇÃOTEC

Programa realizado em parceria com o Governo do Estado, coordenado pela Fundação Carlos Joffre do Amaral em Lages, com objetivo de qualificar profissionalmente pessoas com 17 anos ou mais, para trabalhar com “Linguagem de Programação”, no Setor de Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC. O programa “Geração TEC” qualificou e certificou 71 participantes com duração de 4 meses, nos cursos: Teste Software, Programação em Java e Programação.Net, a certificação foi no dia 21 de novembro. O Programa GeraçãoTEC visa o desenvolvimento da área de Tecnologia, acompanhando e fomentando a dinâmica do mercado, baseada na inovação.

**Objetivo:** qualificar profissionalmente pessoas com 17 anos ou mais, para o mundo do trabalho, no setor de Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC.

**Público alvo:** pessoas com 17 anos ou mais.

**Capacidade de atendimento:** 71 pessoas concluíram os cursos do Programa GERAÇÃOTEC com 70% de empregabilidade.

**Recursos obtidos:** prestar atendimento na área de assistência social através da inclusão produtiva.

**Recursos humanos:** equipe de colaboradores da Fundação e 5 professores da área de tecnologia contratados.

**Percentual de gratuidade:** 100%

**Infra Estrutura:** colaboradores e laboratório a da Fundação, profissionais contratados da área de tecnologia.

### 1.5 – Identificação: Projeto "ESCOLA EM CANTO".

**Descrição:** Projeto "Escola Em Canto" realizado em parceria com o Governo do Estado de Santa Catarina, no terceiro ano de sua edição. Funciona em quatro Escolas da Rede Estadual de Ensino, EEB. Cora Batalha da Silveira, EEB. Zulmira Auta da Silva, EEB. Francisco Manfroi e EEB. Lucia Fernandes Lopes. Em cada escola foram selecionados 20 alunos, que terão contato com o ensino teórico e prático da educação musical, para a formação de um Coral de 100 Vozes na Rede Estadual de Ensino. O objetivo desse projeto é introduzir e proporcionar aos 100 estudantes, habilidades de expressar-se através do atraente universo musical, com o desenvolvimento das atividades de canto coral, como um instrumento social e de socialização. O projeto aconteceu no contra turno escolar, para atender alunos em situação de vulnerabilidade e risco social.

A proposta metodológica do projeto é também promover um intercâmbio no ambiente escolar e no âmbito interescolar, já que foram envolvidas 4 escolas da rede estadual de ensino da cidade. Como a música faz parte do cotidiano de nossos alunos, o projeto foi um sucesso, principalmente para os participantes.

**Objetivo:** introduzir e proporcionar aos 100 estudantes, habilidades de expressar-se através do atraente universo musical, com o desenvolvimento das atividades de canto coral, como um instrumento social e de socialização.

**Resultados obtidos:** prestar atendimento na área da assistência social.

**Público Alvo:** formação de um Coral de 100 vozes, com crianças e adolescentes de 6 a 14 anos da Rede Estadual de Ensino, das Escolas do município de Lages.

**Capacidade de atendimento:** 100 estudantes de 6 a 14 anos da Rede Estadual de Ensino.

**Recursos utilizados:** R\$ 60.004,29

**Recursos humanos:** equipe de colaboradores da Fundação, professores de música, monitores e Escolas Estaduais envolvidas no projeto.

**Percentual de gratuidade:** 100%

### 1.6 - Descrição: PROJETO PREPARAÇÃO PARA O MUNDO DO TRABALHO

A preparação dos jovens para o mundo do trabalho é uma preocupação das famílias, das Escolas, das Entidades e da Sociedade. Esta preparação amplia as oportunidades e torna mais promissor o futuro das novas gerações. A FCJ contribuiu para a formação de 24 jovens que participaram do CRAS I, com uma carga horária de 4 horas com temas relacionados com noções de Marketing Pessoal e Currículo, postura e comportamento em entrevistas.

**Objetivo:** contribuir para capacitação de jovens para o mundo do trabalho.

**Público alvo:** jovens participantes dos CRA I.

**Capacidade de atendimento:** 24 jovens.

**Recursos obtidos:** prestar atendimento na área de assistência social através da inclusão produtiva.

**Recursos humanos:** Assistente Social da Fundação, Professora de Psicologia da UNIPLAC Andréa Agostini e estagiárias do Curso de Psicologia.

**Percentual de gratuidade:** 100%

**Infra Estrutura:** Espaço físico dos CRAS da Popular, Santa Mônica, CAIC Nossa Senhora dos Prazeres e Fundação Carlos Joffre.

### **1.7 - Descrição: 2º FÓRUM DE DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO DE SANTA CATARINA**

Promovido pela Fundação Carlos Joffre e SBT/ SC, com várias parcerias e apoios, contou com a participação de 1.100 pessoas aconteceu no dia 26 de agosto/14, das 14 às 20 horas, no Centro Serra. O Fórum contou com a palestra do Prof. Dr. Clovis de Barros Filho, Doutor em Direito e em Comunicação, abordou o tema “Permanência e Inovação”. Os demais painéis abordaram temas relacionados com as transformações econômicas e sociais, debateram sobre Tecnologia, Educação, Inovação e Conhecimento, com a participação da Fundação Dom. Cabral, Endeavor, SENAC, ACIL, CDL Jovem, Correio Lageano e IFSC.

**Objetivo:** fomentar e estimular o desenvolvimento e a inovação.

**Público Alvo:** estudantes, acadêmicos, empresários, profissionais liberais e formadores de opinião.

**Capacidade de atendimento:** 1.100 pessoas participantes

**Resultados obtidos:** desenvolvimento de atividades na área social

**Recursos humanos:** palestrantes de renome nacional

**Percentual de gratuidade:** 100% para estudantes do ensino médio e universitários.

**Abrangência territorial:** municipal

**Infra Estrutura:** colaboradores da Fundação, entidades parceiros e voluntários.

## **2 - NÚCLEO DE EVENTOS:**

### **2.1 -Descrição: CAMPANHA DO AGASALHO – “ AQUEÇA SEU IRMÃO”.**

Realizada anualmente durante os meses de março, abril, maio, com a parceria de 22 Instituições, foram arrecadadas 29.750 peças, entregues para 35 Entidades e Associação de Moradores, cadastradas na Fundação, beneficiando 5.950 pessoas. Participaram da Campanha 350 voluntários.

**Objetivo:** arrecadar roupas, agasalhos, cobertores, calçados para doar as Entidades Beneficentes, Associações de Moradores, Creches, Escolas, Centros Comunitários que prestam atendimentos às famílias necessitadas.

**Público Alvo:** 35 Entidades, onde foram atendidas 5.950 pessoas necessitadas.

**Capacidade de atendimento:** 5.950 pessoas.

**Resultados obtidos:** prestar atendimento na área de assistência social.

**Recursos financeiros:** R\$ 43.911,78

**Recursos humanos:** equipe de colaboradores da Fundação, Instituições parceiras e mídia (televisão, rádios e Jornais ).

**Percentual de gratuidade:** 100%

**Abrangência territorial:** municipal

**Infra Estrutura:** 58 pontos de Coletas.

### **2.2 - Descrição: SHOW DA CAMPANHA DO AGASALHO.**

O dia 10 de maio foi realizado o Dia “D” da Campanha do Agasalho, com um grande Show no Calçadão da Praça João Costa para mobilizar a Comunidade Lageana participar trazendo suas doações.

**Objetivo:** sensibilizar e mobilizar a Comunidade Lageana para colaborar com a Campanha do Agasalho.

**Público Alvo:** Entidades que atendem famílias e comunidades necessitadas.

**Capacidade de atendimento:** 35 Entidades.

**Resultados obtidos:** prestar atendimento na área de assistência social.

**Recursos humanos:** equipe de colaboradores da Fundação, Instituições parceiras e mídia (televisão, rádios e Jornais).

**Percentual de gratuidade:** 100%.

**Abrangência territorial:** municipal.

**Infra Estrutura:** espaço da Praça João Costa, equipe da Fundação, da Rádio Clube, Instituições parceiras e o trabalho de 350 voluntários.

### **2.3 - Descrição: Projeto CRIANÇA NA PRAÇA.**

O Projeto "Criança na Praça" – realiza na semana da criança, no dia 11 de outubro/14, na Praça Joca Neves, com o objetivo de proporcionar, as crianças principalmente, as mais carentes, um dia especial com atividades recreativas/culturais/lúdicas/Educativas/ Escolinha de Trânsito/Saúde, escovação dentária, distribuição de escovas, pintura em papel com guache, pintura no rosto, unhas decoradas, pista de cordas, jogo de xadrez gigante, brinquedos do SESC, distribuição de balões, entre outros.

Participaram da Festa aproximadamente 8.000 crianças e acompanhantes, foram distribuídos 4.000 kits de doces e picolés, sorteio de brinquedos, bicicleta com capacete, show com apresentações de bandas, coral, grupos de dança. Contou com a participação de 20 Instituições e 280 voluntários.

**Objetivo:** Proporcionar as crianças, principalmente as crianças carentes, um dia especial, com atividades: recreativas/educativas/culturais/pedagógicas/lazer e entretenimento.

**Público Alvo:** crianças.

**Capacidade de atendimento:** 8.000 crianças e acompanhantes

**Resultados obtidos:** prestar atendimento na área de assistência social,

**Recursos utilizados:** R\$ 7.836,58

**Recursos humanos:** equipe de colaboradores da Fundação, Instituições parceiras e voluntários.

**Percentual de gratuidade:** 100%.

**Abrangência territorial:** municipal

**Infra Estrutura:** espaço da Praça Jonas Ramos, equipe de colaboradores da Fundação, 26 Instituições e 280 voluntários.

## **3 - NÚCLEO ANJOS DA LUZ**

### **3.1 - Descrição: Programa BANCO DE APARELHOS ORTOPÉDICOS ANJOS DA LUZ**

Empréstimo gratuito de Aparelhos Ortopédicos – cadeiras de roda, banho, muletas canadense, muletas comuns, andadores, para pessoas necessitadas, desempregadas, que apresentam deficiência temporária causada por acidentes ou enfermidades.

**Objetivo:** emprestar gratuitamente aparelhos ortopédicos do "Banco de Aparelhos Ortopédicos Anjos da Luz", para pessoas necessitadas.

**Público Alvo:** 106 pessoas com deficiência temporária, causadas por doenças ou acidentes.

**Capacidade de atendimento:** 44 pessoas com cadeira de rodas;  
30 pessoas com cadeiras de banho;  
16 pessoas com andador;  
14 pessoas com muletas canadenses;

01 bengala  
01 tipoia

**Resultados obtidos:** prestar atendimento na área de assistência social.

**Recursos utilizados:** R\$ 26.763,00

**Recursos humanos:** equipe de colaboradores da Fundação.

**Percentual de gratuidade:** 100%.

**Abrangência territorial:** municipal.

**Infra Estrutura:** equipe de colaboradores da Fundação.

### **3.2 - Descrição: Programa BANCO DE APARELHOS ORTOPÉDICOS ANJOS DA LUZ**

Foram doadas 4 cadeiras de rodas, 6 muletas para pessoas com deficiência física permanente, atendimento realiza em parceria com a Rádio Clube, através de campanhas junto a comunidade.

**Objetivo:** melhorar a qualidade de vida e enfrentamento a pobreza..

**Público Alvo:** pessoas com deficiência permanente.

**Capacidade de atendimento:** 10 pessoas atendidas.

**Resultados obtidos:** prestar atendimento na área de assistência social.

**Recursos humanos:** triagem com a assistente social na Fundação.

**Percentual de gratuidade:** 100%.

**Abrangência territorial:** municipal.

**Infra Estrutura:** equipe de colaboradores da Fundação e da Rádio Clube.

## **4 - NÚCLEO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL / AÇÃO COMUNITÁRIA**

### **4.1 - Descrição: Programa ATENDIMENTO SOCIAL .**

A Fundação Carlos Joffre do Amaral atendeu a solicitação de Entidades com as doações:

1 – 2.172 peças de roupas Associação de Moradores do Caça e Tiro.

2 – 500 peças de roupas para o Clube de Mães.

3 - 310 peças de roupas para o Centro Social Anjo da Guarda no Bairro da Várzea.

**Objetivo:** Atender entidades e associações que prestam assistência às famílias necessitadas.

**Público Alvo:** famílias necessitadas.

**Capacidade de atendimento:** 3 Entidades que prestam atendimentos as famílias.

**Resultados obtidos:** prestar atendimento na área de assistência social.

**Recursos humanos:** colaboradores da Fundação

**Percentual de gratuidade:** 100%

**Abrangência territorial:** municipal.

**Infra Estrutura:** equipe de colaboradores da Fundação.

#### 4.2 – Descrição: Programa ATENDIMENTO SOCIAL

No mês de junho o Planalto Norte Catarinense foi duramente atingido por grande enchente, as chuvas invadiram ruas, casas, e bairros inteiros. Os municípios de Canoinhas, Guarumirim e Três Barras sendo os mais atingidos, centenas de pessoas ficaram desabrigadas, e vários abrigos foram improvisados para atender a população. A Fundação juntamente com a Prefeitura M. de Lages, Rádio Clube e outras emissoras, realizaram uma ampla campanha do dia 13 a 23 junho, pedindo alimentos não perecíveis. Diversos postos foram montados para receber as doações. Durante os 10 dias de campanha foram arrecadados aproximadamente duas mil peças de roupas e agasalhos e duas toneladas de alimentos ( feijão, arroz, leite, açúcar, fubá, massa, azeite). No dia 24 de junho as doações foram encaminhadas em caminhão da Defesa Civil, e foram entregues no KG da Defesa Civil daqueles municípios para atender as necessidades das famílias e pessoas atingidas.

**Objetivo:** mobilizar a comunidade através de Campanha para arrecadar alimentos e encaminhar a população duramente atingida pelas enchentes no mês de junho/2014.

**Público Alvo:** famílias e pessoas em situação de emergência e extrema necessidade.

**Capacidade de atendimento:** doações de roupas e agasalhos e duas toneladas de alimentos para pessoas desabrigadas nos municípios de Canoinhas, Guarumirim e Três Barras.

**Resultados obtidos:** prestar atendimento na área de assistência social.

**Recursos utilizados:** 10.462,50

**Recursos humanos:** colaboradores da Fundação e das diversas Instituições parceiras na Campanha.

**Percentual de gratuidade:** 100%.

**Abrangência territorial:** municipal.

**Infra Estrutura:** equipe da Fundação, Prefeitura Municipal de Lages, Rádio Clube e mídia local.

#### 4.3 – Descrição: Programa BOLSAS DE ESTUDO

Foram doadas 19 Bolsas de Estudo para pessoas necessitadas cursar o Ensino Fundamental, Ensino Médio e Superior. Deste total 19 Bolsas de Ensino foram doadas com 100% de gratuidade.

**Objetivo:** Doar Bolsas de Estudo para pessoas de famílias carentes.

**Público Alvo:** pessoas necessitadas.

**Capacidade de atendimento:** 19 Bolsas de Estudo.

**Resultados obtidos:** prestar atendimento na área da assistência social.

**Recursos utilizados:** R\$ 177.604,34

**Percentual de gratuidade:** 100%

**Abrangência territorial:** municipal.

**Infra Estrutura:** Fundação Carlos Joffre.

#### 4.4 – Descrição: Programa GESTANTE DO MÊS.

O Programa teve início em 1986 com a Rádio Clube, com a Instituição da Fundação Carlos Joffre em 1998, passou a ser realizado pela Fundação. A partir desta data uma nova parceria foi realizada entre a Rádio Clube, Hospital e Maternidade Tereza Ramos e Fundação Carlos Joffre. A partir do 7º mês a gestante necessitada faz seu cadastro na Fundação, com a assistente social, mediante critérios estabelecidos onde comprovam a condição social e o acompanhamento pré-natal. O sorteio realizado mensalmente, contemplando uma gestante que ganha o internamento em apartamento, com atendimento médico hospitalar e com obstetra e pediatra e o enxoval completo para o bebê.

**Objetivo:** doar a Gestante do Mês o atendimento hospitalar em apartamento, com médico, obstetra e pediatra e o enxoval completo para os recém nascidos.

**Público Alvo:** 12 gestantes.

**Capacidade de atendimento:** 12 gestantes e 12 recém nascidos.

**Resultados obtidos:** prestar atendimento na área de assistência social.

**Recursos utilizados:** R\$ 1.870,00

**Percentual de gratuidade:** 100%.

**Abrangência territorial:** municipal.

**Infra Estrutura:** Fundação e Instituições parceiras do programa.

#### **4.5 - Descrição: Programa ATENDIMENTO SOCIAL – FISIOTERAPIA.**

Atendimento com sessões de fisioterapia e hidroterapia gratuitamente, para pessoas com necessidades urgentes de tratamento.

**Objetivo:** atender e encaminhar pessoas necessitadas, carentes, idosos, desempregados, para sessões de Fisioterapia.

**Público Alvo:** pessoas necessitadas.

**Capacidade de atendimento:** 6 pessoas foram atendidas com 336 sessões de fisioterapia, sendo 236 sessões de fisioterapia e 130 sessões de hidroterapia.

**Resultados obtidos:** prestar atendimento na área da assistência social.

**Recursos humanos:** profissionais da área

**Recursos utilizados:** R\$ 18.000,00

**Percentual de gratuidade:** 100%.

**Abrangência territorial:** municipal.

**Infra Estrutura:** Clínica de Fisioterapia.

#### **4.6 – Descrição: Projeto CAMPANHAS EMERGENCIAIS**

02 casas foram reconstruídas, através de campanhas em parceria com a Rádio Clube, Poder Público e Comunidade, para ajudar as famílias, cujas casas foram destruídas pelo fogo.

**Objetivo:** ajudar as famílias necessitadas na reconstrução de suas casas.

**Público Alvo:** famílias necessitadas.

**Capacidade de atendimento:** 02 famílias com 19 pessoas.

**Resultados obtidos:** prestar atendimento na área de assistência social.

**Recursos humanos:** colaboradores da Fundação e das Instituições parceiras.

**Percentual de gratuidade:** 100%.

**Abrangência territorial:** municipal.

**Infra Estrutura:** equipe da Fundação, do Poder Público e da Rádio Clube.

#### **4.7 - Descrição: DIA ESTADUAL DE COMBATE À VIOLÊNCIA E EXPLORAÇÃO INFANTO JUVENIL**

**Objetivo:** mobilizar, discutir e conscientizar permanentemente, a sociedade para condenar veementemente o abuso, a violência e a exploração sexual à criança e adolescente.

**Resultados obtidos:** prestar atendimento na área de assistência social.

**Público Alvo:** Instituições, Entidades, ONGs, Fundações, Prefeituras Municipais, Secretarias Municipais de Assistência Social, Educação, Saúde, CMAS, Conselhos Municipais, entre outras, que combatem o abuso e a violência sexual praticado contra a criança e adolescente.

**Capacidade de atendimento:** participação de Conselheiros, Gestores e dirigentes de ONGs.

**Recursos utilizados:** estrutura e colaborador da Fundação.

**Recursos humanos:** 02 conselheiros da Fundação.

**Abrangência territorial:** municipal.

#### **4.8 - Descrição: Premiação de "CERTIFICADO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL - 2014".**

Certificado de Responsabilidade Social - Em sessão especial realizada pela Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina, homenageou 50 Entidades, que tem o seu trabalho reconhecido em nível estadual. O presidente da Assembleia Legislativa, enalteceu e agradeceu todas as Entidades premiadas, destacando o trabalho desenvolvido em benefício da população catarinense, principalmente das pessoas mais necessitadas.

A premiação aconteceu no dia 9 de dezembro de 2014. Na oportunidade

**Objetivo:** reconhecer as Entidades sem fins econômicos com atuação de destaque e que tenham responsabilidade social incluídas em suas políticas de gestão, visando à promoção do bem-estar da sociedade.

**Resultados obtidos:** reconhecimento em nível estadual pelos serviços prestados.

**Público Alvo:** Entidades Beneficentes.

**Capacidade de atendimento:** 50 Entidades.

**Recursos utilizados:** estrutura e colaborador da Fundação.

**Recursos humanos:** As premiadas foram selecionadas por uma comissão formada por dez Instituições: Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina, Conselho Estadual dos Direitos da Pessoa Portadora de Deficiência - CONEDE, Federação das Associações das Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina - FAMPESC, Federação das Indústrias de Santa Catarina - FIESC, Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina - SEBRAE/SC, Observatório Social de Florianópolis - OSF, Conselho Estadual Jovem Empreendedor de Santa Catarina - CEJESC, Conselho Regional de Contabilidade - CRC, Fundação do Meio Ambiente - FATMA, Federação do Comércio do Estado de Santa Catarina - FERCOMÉRCIO.

**Abrangência territorial:** Estadual

#### **4.8 – PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS E NOS ESPAÇOS DE CONTROLE SOCIAL:**

**Identificação;** A Fundação Carlos Joffre do Amaral participou ativamente das atividades sociais através da conselheira Ivani Olívia Cavalca Andrade, presidente do Conselho Municipal de Assistência Social – CMAS, nos trabalhos desenvolvidos na área de Assistência Social:

**4.9 - Fórum Municipal Permanente dos Direitos da Criança e Adolescente e das Políticas Públicas** – participação nas reuniões mensais promovidas pelo Fórum para trabalhar as políticas públicas municipais.

**4.10- Conselho Municipal de Assistência Social – CMAS** a conselheira Ivani Olívia Cavalca Andrade, da FCJ, presidi o Conselho Municipal de Assistência Social de Lages com mandato 2014 a 2016, representando as Entidades da Sociedade Civil do município de Lages.

**4.11 - Capacitação para Conselheiros** – realizado em parceria com a Secretaria de Assistência social e Conselho Municipal de Assistência Social – CMAS, capacitação para Conselheiros e Assistentes Sociais, sobre Legislação e Políticas Públicas Sociais, adotadas no município.

**4.12- Participação da Fundação no “Dia Estadual De Combate À Violência E Exploração Sexual Infanto-Juvenil** - este trabalho tem como objetivo mobilizar a sociedade e convocá-la para o engajamento no combate ao abuso sexual intra e extra familiar, da exploração sexual comercial de crianças e adolescentes, promovida pelo Fórum Catarinense pelo Fim da Violência e da Exploração Sexual Infanto Juvenil.

## **5 - NÚCLEO DE ESTÁGIO:**

### **5.1 – Descrição: PROGRAMA NÚCLEO DE ESTÁGIOS/ AGÊNCIA DE INTEGRAÇÃO**

A integração entre Estudante/Empresa/Escola, promovido através da FCJA, recrutou, selecionou, treinou e encaminhou 2.172 estudantes de 2º e 3º graus, para entrevistas às empresas concedentes de estágios, destes 543 estudantes foram contratados para o Bolsa Estágio.

Educação, trabalho e renda, são preocupações que fazem parte do dia a dia das famílias. O estágio apresenta-se como uma oportunidade de fundamental importância para o estudante, além de adquirir prática e experiência profissional, o estudante recebe a bolsa/auxílio, que contribui efetivamente, para a conclusão de seus estudos, compra de livros, roupas, lazer e muitas vezes ajudar no orçamento familiar.

**Objetivo:** Recrutar, selecionar, treinar e encaminhar estudantes de 2º e 3º graus, para entrevistas, junto às empresas concedentes de estágios.

**Público Alvo:** Estudantes de 2º e 3º graus.

**Capacidade de atendimento:** 543 estudantes encaminhados para empresas.

**Resultados obtidos:** prestar atendimento na área da assistência social.

**Resultados humanos:** equipe de colaboradores da Fundação.

**Percentual de gratuidade:** 100%.

**Abrangência territorial:** municipal.

**Infra Estrutura:** Fundação Carlos Joffre

### **5.2 – Descrição: Programa PRIMEIRO EMPREGO.**

Através da Agência de Integração 36 estudantes do 2º e 3º graus, foram contratados formalmente pelas Empresas, após o término do estágio. A Fundação cumpriu com a função social de promover a inclusão produtiva levando aos estudantes e acadêmicos, a oportunidade de ingressar, no mundo do trabalho, após a conclusão do estágio.

**Objetivo:** oportunizar aos estudantes o "primeiro Emprego".

**Público Alvo:** estudantes de 2º e 3º graus foram contratados formalmente pelas empresas, após o término do estágio.

**Capacidade de atendimento:** 36 estudantes foram contratados após estágio.

**Resultados obtidos:** prestar atendimento na área da assistência social.

**Recursos Humanos:** equipe de colaboradores da Fundação.

**Percentual de gratuidade:** 100%.

**Abrangência territorial:** municipal.

**Infra Estrutura:** estrutura e colaborador da Fundação.

## **6 - NÚCLEO DE VOLUNTÁRIOS E COLABORADORES:**

### **6.1 - Descrição: Projeto Núcleo de Voluntários e Colaboradores.**

A Fundação contou com a participação de 630 voluntários nos Eventos “Campanha do Agasalho” e “Criança na Praça”.

**Objetivo:** participar voluntariamente de Eventos realizados pela Fundação.

**Público Alvo:** colaboradores e voluntários.

**Capacidade de atendimento:** 630 pessoas participaram do voluntariado.

**Resultados obtidos:** prestar atendimento na área da assistência social.

**Resultados humanos:** voluntários e colaboradores.

**Recursos Financeiros:**

**Abrangência territorial:** municipal.

**Infra Estrutura:** colaboradores da Fundação, parceiros e voluntários.

## 7 - PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

**Descrição: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS - CONCURSOS E PROCESSOS SELETIVOS**

### 7.1 – Descrição: CONCURSOS:

A Fundação Carlos Joffre realizou dois Concursos em 2014:

1 – Concurso Público Consórcio de Informática na Gestão Pública Municipal em Florianópolis – CIGA, realizado em Florianópolis.

4 cargos: Assessor jurídico, Contador, Programador, Assistente Administrativo

Total de candidatos inscritos: 772

Valor do Contrato: R\$ 17.570,00

2 – Concurso Público Intermunicipal de Saúde da AMURES – CIS/AMURES

4 cargos: Auxiliar Administrativo, Auxiliar de Serviços Gerais, Digitador, Técnico em Enfermagem

Total de candidatos: 178

Valor do contrato: 7.250,00

### 7.2- Descrição: PROCESSOS SELETIVOS

A Fundação Carlos Joffre realizou 4 Processos Seletivos em 2014:

#### 1 – PROCESSO SELETIVO MUNICIPAL DE PONTE ALTA

Secretaria Municipal de Educação: 11 cargos – Professor de Artes, Ciências, Educação Física, História, Geografia, Matemática, Português, Ensino Religioso, Língua Inglesa, Séries Iniciais e Educação Infantil.

Secretaria de Assistência Social: 1 cargo Monitor Desportivo.

Total de Candidatos inscritos: 43

Valor do Contrato: R\$ 9.500,00

#### 2 - PROCESSO SELETIVO MUNICIPAL DE CAMPO BELO DO SUL

23 cargos: Agente de Vigilância Sanitária, Assistente Administrativo, Assistente Social, Auxiliar de Serviços Gerais, Enfermeiro, Farmacêutico, Fisioterapia, Mecânico Pesado, Médico Ginecologista, Pediatra, Plantonista, Monitor de Transporte, Monitor do PETI, Motorista, Nutricionista, Operador de Máquina, Operador de Trator, Psicólogo, Servente/Merendeira, Técnico em Enfermagem, em Radiologia, Telefonista, Vigia.

Total de candidatos: 343

Valor do Contrato: R\$10.400,00

#### 3 - PROCESSO SELETIVO MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO DE LAGES

18 cargos: Professores de: Educação Infantil Anos Iniciais, Educação Física Anos Iniciais, Educação Física Anos Finais e Médio, Educação do Campo, Artes, Biologia, Ciências, Química, Física, Geografia, História, Inglês, Língua Portuguesa e

Literatura Brasileira, Matemática, Sociologia, Espanhol, Filosofia.

Total de candidatos: 2.177

Valor de Risco. Valor das inscrições: R\$ 108.300,69.

#### **4- PROCESSO SELETIVO MUNICIPAL DE PONTE ALTA**

15 cargos: Enfermeiro, Engenheiro Florestal, Fisioterapia, Nutricionista, Agente Operacional, Técnico em Projetos, Balseiro, Carpinteiro, Motorista I, Motorista II, Operador de Trator Agrícola, Pedreiro, Servente, Agente Administrativo, Psicólogo.

Total de candidatos: 187

Valor do Contrato: R\$ 11.800,00

#### **7.3 - Descrição: “Centro de Eventos Rancho Rochedo”.**

O Rancho Rochedo é um centro de eventos administrado pela Fundação, com toda a infra-estrutura, para realizar eventos, seminários, reuniões, cursos de qualificação profissional, cursos de educação continuada, treinamentos, entre outros, com o objetivo de gerar recursos para a sua sustentabilidade dos projetos, programas, atividades e ações sociais realizadas pela Fundação.

**Objetivo:** promover alternativas para geração de recursos visando a sustentabilidade dos programas, projetos, atividades e ações desenvolvidos pela Fundação na área da Assistência social.

**Capacidade de atendimento:** 60 pessoas

**Recursos utilizados:** estrutura do Rancho Rochedo.

**Recursos humanos:** equipe de colaboradores da Fundação

**Percentual de gratuidade:**

**Abrangência territorial:** municipal

**Infra Estrutura:** equipe de colaboradores da Fundação.

#### **7.4 - Descrição “ MUSEU DA COMUNICAÇÃO”.**

O Museu da Comunicação não funcionou em 2014, devido reforma no mobiliário.

Lages/ SC, 27 de abril de 2015.

---

**Agostinho Abati**  
**Presidente da Fundação Carlos Joffre**