

FUNDAÇÃO CARLOS JOFFRE DO AMARAL

BALANÇO SOCIAL 2016.

A Fundação Carlos Joffre é uma Organização da Sociedade Civil, sem fins lucrativos, com preponderância na área da Assistência Social, desenvolve serviços – programas e projetos conforme as Diretrizes e Normas da Política Nacional de Assistência Social, do Sistema Único de Assistência Social – SUAS. Passou pelo processo de reordenamento das Entidades em 2015, adequando seus serviços conforme as Resoluções do Conselho Nacional de Assistência Social/CNAS e do Conselho Municipal de Assistência Social/CMAS.

Em 2011 iniciou suas atividades como Entidade Qualificadora, está devidamente credenciada e registrada pelo Ministério do Trabalho e Emprego/MTE, no CNAP, inscrita no Conselho Nacional de Assistência Social/CNAS, no CEBAS, no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e Adolescente/CMDCA e do Conselho Municipal de Assistência Social/CMAS.

O Núcleo de Educação Continuada é responsável e desenvolve o programa de aprendizagem.

NÚCLEO DE EDUCAÇÃO CONTINUADA

PROGRAMAS DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

PROGRAMA DE APRENDIZAGEM - INCLUSÃO PRODUTIVA

1 - Descrição: O Programa de Aprendizagem/Inclusão Produtiva destinada a adolescentes entre 14 a 24 anos incompletos, com prioridade para 14 a 18 anos, visando o protagonismo pessoal e a qualificação profissional para o mundo do trabalho.

Objetivo: capacitar e qualificar adolescentes/jovens para à inclusão produtiva e o acesso ao mundo do trabalho.

Público Alvo: adolescentes.

Resultados obtidos: 84 adolescentes alçados ao mundo do trabalho.

Capacidade de atendimento: 84 adolescentes em 05 turmas.

Recursos utilizados: R\$ 179.411,43

Percentual de gratuidade: 100%.

Abrangência territorial: municipal e regional.

Infra Estrutura: da Fundação, educadores contratados para o programa.

PROGRAMA ESTÁGIO

2 - Descrição: O Programa de Estágios é um ato educativo, de fundamental importância para a formação profissional do estudante. A Fundação recrutou, selecionou, treinou e encaminhou 1980 estudantes de 2º e 3º graus, para o Bolsa Estágio, junto as empresas. Com o desenvolvimento deste programa a Fundação promove a integração entre Estudante/Empresa/Escola.

Objetivo: Recrutar, selecionar, treinar e encaminhar estudantes de 2º e 3º graus, para entrevistas, junto as empresas concedente de estágios.

Resultados obtidos: 660 adolescentes contratados
Público Alvo: Estudantes de 2º e 3º graus.
Capacidade de atendimento: 660 estudantes encaminhados para o estágio.
Recursos utilizados: R\$ 174.020,72
Percentual de gratuidade: 100%.
Abrangência territorial: regional e municipal.
Infra Estrutura: equipe de colaboradores da Fundação.

3 - Descrição: Programa “PRIMEIRO EMPREGO”.

A Fundação Carlos Joffre do Amaral cumpre com sua função social de “Promover a Cidadania para Todos”, 25 estudantes de 2º e 3º graus, tiveram a oportunidade, após o término do estágio, de ser contratado pela a empresa e ingressar no mundo do trabalho.

Objetivo: oportunizar aos estudantes a viabilização do "primeiro Emprego".

Público Alvo: 25 estudantes.

Resultados obtidos: prestar atendimento comunitário e social.

Recursos utilizados: estrutura e colaboradores da Fundação.

Percentual de gratuidade: 100%.

Abrangência territorial: municipal.

Infra Estrutura: equipe de colaboradores da Fundação.

NÚCLEO DE AÇÃO COMUNITÁRIA E SOCIAL

PROGRAMAS E PROJETOS.

Descrição: Programa BOLSAS DE ESTUDO

Foram doadas 15 Bolsas de Estudo para pessoas necessitadas para cursar o Ensino Fundamental e Superior, sendo 14 bolsas com 100% de gratuidade e 01 com 70% de gratuidade.

Objetivo: Doar Bolsas de Estudo para pessoas de famílias carentes.

Público Alvo: pessoas necessitadas.

Resultados obtidos: prestar atendimento comunitário e social.

Recursos utilizados: R\$ 18.275,02

Percentual de gratuidade: de 70 a 100%.

Abrangência territorial: municipal.

Infra Estrutura: Fundação Carlos Joffre.

5 – Descrição: Programa “GESTANTE DO MÊS”

Objetivo: doar a Gestante do Mês o atendimento médico hospitalar em apartamento, com obstetra e pediatra e o enxoval completo para os recém nascidos.

Público Alvo: gestantes necessitadas.

Capacidade de atendimento: 12 gestantes e 12 recém nascidos.

Resultados obtidos: prestar atendimento comunitário e social.

Recursos utilizados: R\$ 9.190,50

Percentual de gratuidade: 100%.

Abrangência territorial: municipal.

Infra Estrutura: Fundação Carlos Joffre, Maternidade Teresa Ramos e Rádio Clube.

6 – Descrição: Programa ATENDIMENTO EM FISIOTERAPIA.

Objetivo: atender e encaminhar pessoas necessitadas, carentes, idosos, desempregados, para sessões de Fisioterapia.

Público Alvo: pessoas necessitadas.

Capacidade de atendimento: 06 pessoas, 336 sessões, sendo 236 fisioterapias e 130 de hidroterapia.

Resultados obtidos: prestar atendimento comunitário e social.

Recursos utilizados: R\$ 18.000,00

Percentual de gratuidade: 100%.

Abrangência territorial: municipal.

Infra Estrutura: Clínica de Fisioterapia.

7 – Descrição: Projeto Campanhas Emergenciais

01 casa reconstruída, através de campanhas em parceria com a Rádio Clube, Poder Público e Comunidade, para ajudar 01 família, que teve a casa destruída pelo fogo.

Objetivo: ajudar família necessitada na reconstrução de sua casa.

Público Alvo: 01 família necessitada.

Capacidade de atendimento: 01 famílias com 09 pessoas.

Recursos utilizados: recursos próprios, doações e campanhas.

Resultados obtidos: prestar atendimento comunitário e social.

Percentual de gratuidade: 100%.

Abrangência territorial: municipal.

Infra Estrutura: equipe da Fundação, do Poder Público e da Rádio Clube.

8 - Descrição: Programa Atendimento Comunitário

A Fundação Carlos Joffre do Amaral atendeu a solicitação de Entidades com doações de roupas:

1 – 300 peças de roupas para Associação de Moradores do Caça e Tiro.

2 – 300 peças de roupas para Associação de Moradores do Bairro Nadir.

3 - 300 peças de roupas para o CONSEG – SETOR - 3 Polícia Militar.

4 - 44 conjuntos para crianças até 01 ano e 22 peças de roupas de cama para o Clube de Mães do Bairro Caça e Tiro.

Objetivo: Atender entidades e associações que prestam assistência às famílias necessitadas.

Público Alvo: famílias necessitadas.

Capacidade de atendimento: 4 Entidades que prestam atendimentos as famílias.

Recursos utilizados: R\$ 3.000,00

Percentual de gratuidade: 100%.

Abrangência territorial: municipal.

Infra Estrutura: equipe de colaboradores da Fundação.

9 – Descrição: Programa Atendimento Comunitário

Foram atendidas famílias necessitadas em parceria com a Rádio Clube, através das doações: 56 cestas básicas, 71 pacotes de fraldas, 34 sacos de roupas, 02 colchões, 04 camas, 40 jogos de camas para solteiro e casal, 03 televisões, 01 ventilador, 02 geladeira, 02 bicicletas, 01 fogões a gás, 01 computador, 10 cobertores/edredons, 08 botas, 19 caixas de leite, 05 caixas de remédios, 07 consultas médicas especializadas, doações de móveis e utensílios domésticos.

Objetivo: mobilizar a comunidade através de Campanha para atender pessoas com necessidades emergenciais.

Público Alvo: famílias e pessoas em situação de emergência e extrema necessidade.

Capacidade de atendimento: famílias em situações emergenciais.

Recursos utilizados: campanhas, doações e parcerias.
Resultados obtidos: prestar atendimento comunitário e social.
Percentual de gratuidade: 100%.
Abrangência territorial: municipal.
Infra Estrutura: equipe da Fundação, Rádio Clube e mídia local.

10 - Descrição: DIA ESTADUAL DE COMBATE À VIOLÊNCIA E EXPLORAÇÃO INFANTO JUVENIL

Objetivo: mobilizar, discutir e conscientizar permanentemente, a sociedade para condenar veementemente o abuso, a violência e a exploração sexual à criança e adolescente.
Resultados obtidos: combater a violência e o abuso sexual contra crianças e adolescentes.
Público Alvo: crianças e adolescentes.
Capacidade de atendimento: famílias e comunidades.
Recursos utilizados: estrutura dos Conselhos e Entidades Sociais.
Recursos humanos: estrutura dos Conselhos, Entidades Sociais e Sociedade.
Abrangência territorial: municipal.

11- Descrição: "CERTIFICADO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL - ALESC

Objetivo: reconhecer as Entidades sem fins econômicos, com atuação de destaque e que tenham responsabilidade social incluídas em suas políticas de gestão, visando à promoção do bem-estar da sociedade.
Resultados obtidos: A Fundação Carlos Joffre recebeu a Certificação em reconhecimento pelos serviços prestados na área da assistência social e atendimento comunitário.
Abrangência territorial: Estadual

PARTICIPAÇÕES NOS ESPAÇOS DE CONTROLE SOCIAL

12 – Descrição: participa do Fórum Municipal Permanente dos Direitos da Criança e Adolescente e das Políticas Públicas – com reuniões mensais para trabalhar as políticas públicas municipais.

13 – Descrição: A Fundação Carlos Joffre do Amaral/FCJA entidade de Assistência Social faz parte da Rede Socioassistencial do Município de Lages, inscrita no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e Adolescente/CMDCA e do Conselho Municipal de Assistência Social/CMAS, no Conselho Nacional de Assistência Social/CNAS, possui certificado do CEBAS.

NÚCLEO DE EVENTOS

14- Descrição: SHOW DA CAMPANHA DO AGASALHO. O dia 07 de maio foi realizado o Dia “D” da Campanha do Agasalho, com um grande Show no Calçadão da Praça João Costa para mobilizar a Comunidade Lageana participar trazendo suas doações.
Objetivo: sensibilizar e mobilizar a Comunidade Lageana para colaborar com a Campanha do Agasalho.
Público Alvo: Entidades que atendem famílias e comunidades necessitadas.
Capacidade de atendimento: 44 Entidades.
Recursos utilizados: R\$ 0,00

Resultados obtidos: prestar atendimento comunitário.

Recursos humanos: equipe de colaboradores da Fundação, Instituições parceiras e mídia (televisão, rádios e Jornais).

Percentual de gratuidade: 100%.

Abrangência territorial: municipal.

Infra Estrutura: espaço da Praça João Costa, equipe da Fundação, da Rádio Clube, Instituições parceiras e o trabalho de 460 voluntários.

15 - Descrição: CAMPANHA DO AGASALHO – “ AQUEÇA SEU IRMÃO” Realizada anualmente durante os meses de março, abril, maio, com a parceria de 32 Instituições, foram arrecadadas 28.700 peças, entregues no dia 06 de junho, no 1º. Batalhão Ferroviário, para 44 Entidades Beneficentes, Associação de Moradores, Creches, Escolas da Rede Estadual e Municipal cadastradas, sendo beneficiadas 5.560 pessoas. Participaram da Campanha 460 voluntários.

Objetivo: arrecadar roupas, agasalhos, cobertores, calçados para doar as Entidades Beneficentes, Associações de Moradores, Creches, Escolas, Centros Comunitários que prestam atendimentos às famílias necessitadas.

Público Alvo: 44 Entidades foram atendidas, beneficiando 5.560 pessoas necessitadas.

Capacidade de atendimento: 5.560 pessoas.

Resultados obtidos: prestar atendimento comunitário.

Recursos financeiros: R\$ 13.650,00

Recursos humanos: equipe de colaboradores da Fundação, 460 voluntários das Instituições parceiras e mídia (televisão, rádios e Jornais).

Percentual de gratuidade: 100%

Abrangência territorial: municipal.

Infra Estrutura: Fundação, Instituições parceiras e 68 pontos de Coletas.

16 - Descrição: Projeto FESTA “CRIANÇA NA PRAÇA”.

Realizado anualmente na semana da criança, aconteceu no dia 03 de outubro/16, na Praça Joca Neves, com o objetivo de proporcionar, as crianças principalmente, as mais carentes, um dia especial com atividades recreativas/culturais/lúdicas/Educativas/Escolinha de Trânsito/Saúde, escovação dentária, distribuição de escovas, pintura em papel com guache, pintura no rosto, unhas decoradas, pista de cordas, jogo de xadrez gigante, brinquedos do SESC, distribuição de balões, entre outros.

Participaram da Festa aproximadamente 7.000 crianças e acompanhantes, foram distribuídos 4.000 kits de doces e picolés, sorteio de brinquedos, 02 bicicleta com capacete, show com apresentações de bandas, coral, grupos de dança. Contou com a participação de 28 Instituições e 280 voluntários.

Objetivo: Proporcionar as crianças, principalmente as crianças carentes, um dia especial, com atividades recreativas/educativas/culturais/pedagógicas/lazer e entretenimento.

Público Alvo: crianças.

Capacidade de atendimento: 7.000 crianças e acompanhantes

Resultados obtidos: prestar comunitário.

Recursos utilizados: R\$ 10.763,13

Recursos humanos: colaboradores da Fundação, Instituições parceiras e voluntários.

Percentual de gratuidade: 100%.

Abrangência territorial: municipal

Infra Estrutura: espaço da Praça Jonas Ramos, equipe de colaboradores da Fundação, 28 Instituições e 280 voluntários.

NÚCLEO ANJOS DA LUZ – BANCO DE APARELHOS ORTOPÉDICOS

17 - Descrição: Programa: empréstimo gratuito de Aparelhos Ortopédicos – cadeiras de roda, banho, muletas canadense, muletas comuns, andadores, para pessoas necessitadas, desempregadas, que apresentam deficiência temporária causada por acidentes ou enfermidades.

Objetivo: emprestar gratuitamente aparelhos ortopédicos do "Banco de Aparelhos Ortopédicos Anjos da Luz", para pessoas necessitadas.

Público Alvo: 69 pessoas com deficiência temporária, causadas por doenças ou acidentes.

Capacidade de atendimento: 69 pessoas atendidas:

- 32 pessoas com cadeira de rodas;
- 16 pessoas com cadeiras de banho;
- 11 pessoas com andador;
- 05 pessoas com muletas canadenses;
- 03 pessoas com muletas axilares;
- 02 pessoas com bota ortopédica

Resultados obtidos: prestar atendimento comunitário e social.

Recursos utilizados: próprios e doações

Recursos humanos: equipe de colaboradores da Fundação.

Percentual de gratuidade: 100%.

Abrangência territorial: municipal.

Infra Estrutura: equipe de colaboradores da Fundação.

18 - Descrição: Foram doadas pelo Banco de Aparelhos Ortopédicos 06 equipamentos, sendo 07 cadeiras de rodas, 05 cadeiras de banho e 03 andadores para pessoas com deficiência física permanente, atendimento realiza em parceria com a Rádio Clube, através de campanhas junto a comunidade.

Objetivo: melhorar a qualidade de vida e enfrentamento a pobreza.

Público Alvo: pessoas com deficiência permanente.

Capacidade de atendimento: 17 pessoas atendidas.

Recursos utilizados: campanhas e doações.

Resultados obtidos: prestar atendimento comunitário.

Recursos humanos: equipe de colaboradores da Fundação e da Rádio Clube.

Percentual de gratuidade: 100%.

Abrangência territorial: municipal.

Infra Estrutura: equipe de colaboradores da Fundação e da Rádio Clube.

NÚCLEO DE VOLUNTÁRIOS E COLABORADORES

19 - Descrição: Projeto Núcleo de Voluntários e Colaboradores.

Fundação contou com a participação de 740 voluntários somente nos Eventos “Campanha do Agasalho” e na Festa “Criança na Praça”.

Objetivo: participar voluntariamente dos Eventos Campanha do Agasalho e da Festa Criança na Praça, realizadas pela Fundação.

Público Alvo: colaboradores e voluntários.

Capacidade de atendimento: 740 voluntários participaram dos Eventos.

Resultados obtidos: prestar atendimento comunitário.

Resultados humanos: voluntários e colaboradores.

Abrangência territorial: municipal.

Infra Estrutura: colaboradores da Fundação, parceiros e voluntários.

20 - Descrição “ MUSEU DA COMUNICAÇÃO”.

O Museu da Comunicação está aberto a visitação pública no horário comercial.

NÚCLEO PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS PARA SUSTENTABILIDADE

ASSESSORIA E PROCESSOS SELETIVOS

21 - Descrição: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS NA MODALIDADE DE CONCURSOS PÚBLICOS, PROCESSOS SELETIVOS E ASSESSORIAS. A Fundação prestou serviços para diversos Órgãos Públicos e Privados, na modalidade de concursos e processos seletivos, com a finalidade de dar sustentabilidade aos programas e projetos desenvolvidos na área da assistência social e no atendimento comunitário.

Objetivo: prestar serviços para manter e dar sustentabilidade a Fundação.

Público Alvo: órgãos públicos e privados.

Capacidade de atendimento: foram realizados concursos públicos e processos seletivos.

Resultados obtidos: prestação de serviços.

Resultados humanos: equipe contratada e colaboradores da FCJ.

Recursos Financeiros: R\$ 35.219,59

Abrangência territorial: municipal, regional e estadual.

Infra Estrutura: colaboradores da Fundação, contratação de professores e pessoal para apoio técnico e administrativo.

22 - Descrição: “Centro de Eventos Rancho Rochedo”.

Espaço onde a Fundação desenvolve cursos, reuniões, encontros, palestras entre outras atividades com o objetivo de gerar recursos para a sustentabilidade de seus programas, projetos, atividades e ações realizadas com 100% de gratuidade para os usuários da Assistência Social e para o público em geral.

Lages/SC, 05 de setembro de 2017.

Agostinho Abati

Presidente da Fundação Carlos Joffre.